



Berufsorientierungs- tournee



Barnim Ausbildende Region 2021/22

Station 2 am 01.12.2021 - Digital

BARNIM-AUSBILDENDE REGION

Das wirtschaftliche Potential einer Region besteht vor allem aus den Menschen. Daher ist es wichtig, jungen Leuten hier eine berufliche Perspektive zu bieten. Großen Anteil daran haben die ortsansässigen Unternehmen mit Ihren Angeboten für Ausbildung und Studium. Durch unsere Berufsorientierungstournee (BOT) im Landkreis Barnim möchten wir erreichen, dass Lehrer*innen und Berufsberater*innen einen detaillierten Einblick in verschiedene Berufsbilder erhalten und diese Informationen an die Schüler*innen innerhalb von Unterricht oder Beratung weitergeben. So können wir zu einer passenden Berufswahl mit guten Chancen für einen erfolgreichen Abschluss beitragen.



ABLAUF DER STATION

- **09.45 - 10.00 Uhr** Ankommen
- **10.00 - 10.15 Uhr** Begrüßung der Teilnehmenden und Akteure
- **10.15 Uhr** Vorstellung der Ausbildung Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation
- **10.40 Uhr** Praxisberichte von Schüler*innen
- **11.00 Uhr** Fragerunde an die Schüler*innen und das Team des OSZ 1
- **11.30 - 12.00 Uhr** Mittagspause
- **12.00 - 12.45 Uhr** Die Wohnungsgenossenschaft Eberswalde 1893 stellt sich vor: Präsentation des Unternehmens, Gespräch mit dem Inhaber/ Ausbilder
- **13.00 - 13.45 Uhr** Das Unternehmen "Clickhero" stellt sich vor: Präsentation des Unternehmens, Gespräch mit den Repräsentant*innen des Unternehmens
- **13.45 - 14.00 Uhr** Feedbackrunde und Abschluss der Veranstaltung



PROFILE DER STATIONSPARTNER

OBERSTUFENZENTRUM 1 - BERNAU



Das Oberstufenzentrum 1 Bernau ist eine moderne Schule im Bereich der Berufsausbildung, Berufsvorbereitung und der gymnasialen Oberschule. Es begleitet jährlich über tausend Schülerinnen und Schüler auf ihrem Weg ins Berufsleben. Das OSZ I Barnim steht für moderne Unterrichtskonzeptionen, für eine ausgezeichnete Qualität beim Erwerb fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler und für den Einsatz digitaler Medien auf einem sehr hohen Niveau. Besonderer Wert wird am OSZ I Barnim auf eine zielführende Verknüpfung von Theorie und Praxis gelegt, es bestehen Beziehungen zu über 100 regionalen und überregionalen Unternehmen und staatlichen Einrichtungen. - Berufsfachschule - Fachoberschule - Berufsschule - Berufliches Gymnasium

WOHNUNGSGENOSSENSCHAFT 1893 E.V. EBERSWALDE



Wir sind eine 128-jährige Wohnungsgenossenschaft mit Start-Up-Charakter. Alles was wir tun, tun wir vor allem mit Herz und Humor. Dem verstaubten Genossenschaftsimage trotzend, mischt die 1893 den Eberswalder Wohnungsmarkt so richtig auf. Deutschlandweit haben wir 2018 die erste Wohnungskollektion "Finde deinen Heimathafen" auf den Markt gebracht. So konnten 25 Wohnungen, die durchschnittlich über 15 Jahre leer standen, an unsere Wunschzielgruppe U30 vermietet werden. Und das allein durch junges, frisches Marketing und geschulte "Fair mieter". Unser CD haben wir 2019 komplett umgekrempelt - neuer Name, neue Farbe, neues Logo. Dabei war uns auch internes Marketing sehr wichtig. Kurzerhand drehten wir unseren eigenen Kinofilm und präsentierten das neue Logo zuallererst unseren Kollegen in einem Kinosaal. Es ist uns immer wichtig, Dinge zu tun, die bisher noch niemand gewagt hat - Wir verschenken keine Hausschuhe, sondern brauen z.B. das Eberswalder Feierabendbier. Unsere petrolfarbenen Autos sind mit frechen Sprüchen wie "I'm sexy and I know it" oder "knocking on 1893 door" verziert und in Eberswalde in aller Munde. Wichtig ist uns dabei immer authentisch zu sein. Wir nutzen zum Beispiel keine Stock-Fotos und werben stattdessen lieber mit den Gesichtern unserer drei "Fair Mieter". Mit BRAND.VIER, unser großes Sanierungsprojekt für ein ganzes Viertel und ein ganzes Jahrzehnt, startet nun unsere neue Wohnungskollektion "Welcome to Boomtown Eberswalde".

WIR BILDEN AUS!

Immobilienkauffrau / Immobilienkaufmann

CLICKHERO – ONLINE MARKETING MIT SUPERKRÄFTEN



der Name ist Programm! Seit 2014 betreut die Agentur CLICKHERO kleine und mittlere Unternehmen ebenso wie Großkonzerne aus mittlerweile mehr als 15 Ländern. Die Gründer Marco Möschter und Alexander Noack können sich mit Recht als erste Generation der Digital Natives bezeichnen. Schon vor mehr als 15 Jahren stiegen die beiden ins Online Business ein – damals noch im kleinen Rahmen. Mittlerweile ist das Team auf fünf kluge Köpfe angewachsen. Mit dem Know-how aus fast zwei Jahrzehnten Internet Business und ihrer Leidenschaft für das Online Marketing garantieren die Experten maximalen Kundenerfolg. Und der spornt die Superhelden zu Höchstleistungen an – jeden Tag aufs Neue.




ORGANISATOREN

| | |
|--|---|
| <p>Die Berufsorientierungstournee wird im Rahmen des Arbeitskreises SCHULEWIRTSCHAFT Barnim organisiert</p> |  <p>Bildungsinitiative Barnim</p> |
| <p>Daniela Wegener wegener(at)wito-barnim.de T.: 03334-59 235 F.: 03334-59 337</p> |  |
| <p>Andrea Zimmermann andrea.zimmermann(at)netzwerkzukunft.de T.: 0172 2934 985 F.: 0331 2010 999</p> |  <p>NETZWERK ZUKUNFT Schule + Wirtschaft für Brandenburg</p> |



ANMELDUNG

| | |
|--|---|
| <p>Melden Sie sich jetzt über unsere Webseite www.netzwerkzukunft.de zur Veranstaltung an. Die Teilnahme ist kostenlos. Klicken Sie im Veranstaltungskalender auf den entsprechenden Termin und füllen Sie das Anmeldeformular aus. Sie erhalten eine Eingangsbestätigung und zwei Werktage vor der Veranstaltung den Einwahllink.</p> <p>Sie können sich über Ihren Browser einwählen. Die Berufsorientierungstournee ist einer staatlichen Lehrkräftefortbildung gleichgestellt. Lehrkräfte erhalten pro Termin eine individuelle Teilnahmebescheinigung. Bei Problemen mit der Einwahl wenden Sie sich bitte an unseren technischen Support</p> |  <p>NETZWERK ZUKUNFT Schule + Wirtschaft für Brandenburg</p> |
|--|---|