



Berufsorientierungstournee *classic*

„Gemeinsam Zukunft gestalten – Einblicke in die regionale Arbeitswelt von morgen“

Station 6 am 18. Juni 2024 - UFA GmbH



BERUFSORIENTIERUNGSTOURNEE CLASSIC

Digitalisierung, Nachhaltigkeitsbestrebungen und demografischer Wandel verändern zunehmend die Arbeitswelt. Welche beruflichen Perspektiven bieten sich dadurch für Schülerinnen und Schüler? Welche Kompetenzen werden zukünftig gefragt sein? Gehen Sie mit uns auf Erkundungsreise und erfahren Sie mehr darüber, wie sich die Arbeitswelt in Potsdam und Potsdam-Mittelmark verändert. Besuchen Sie Unternehmen in Wachstumsbranchen und sprechen Sie mit Experten und Expertinnen über die Berufe der Zukunft. Knüpfen Sie Kontakte zu zukunftsträchtigen Unternehmen und bahnen Sie mit unserer Unterstützung Schulkooperationen mit innovativen Ausbildungsbetrieben an.



Auf einen Blick - Die BOT *classic* bietet:

- Dialog zwischen den Teilnehmenden und Ausbildern/Ausbildern bzw. Auszubildenden
- Informationen zu aktuellen Anforderungsprofilen in Ausbildung und Studium
- Einblicke in die Ausbildung und Arbeitswelt vor Ort
- Vorstellung der Arbeits- und Geschäftsprozesse in verschiedenen Branchen
- Vernetzung mit außerschulischen Partnern

Zielgruppe:

**Lehrkräfte, Schulleitungen, Berufsberater/-innen,
interessierte Akteure der Beruflichen Orientierung**



ABLAUF DER STATION

- **12:20 Uhr** Treffen am Eingang auf der August-Bebel-Str.
- **12:30 Uhr** Begrüßung, Vorstellung des Unternehmens sowie der Ausbildungsberufe
- **ca. 13:15 Uhr** Geführter Rundgang durch das Unternehmen
- **ca. 14:00 Uhr** Moderiertes Gespräch für die Kooperationsanbahnung
- anschließend lockerer Ausklang des Treffens mit Zeit für den Austausch bis **ca. 15:00 Uhr**



KURZPROFIL DER STATION

UFA GMBH

Dianastr. 21, 14482 Potsdam

www.ufa.de



Die UFA ist eines der führenden Produktionsunternehmen für TV und Streaming im deutschsprachigen Raum. Sie entwickelt und produziert Programme in den Genres Fiction, Serial Drama sowie Show & Factual und Documentary. Mit ihren vielfach preisgekrönten Formaten erreicht die UFA wöchentlich durchschnittlich 30 Millionen Zuschauer:innen. Nachhaltigkeit sowie Vielfalt vor und hinter der Kamera zählen zu zentralen Werten des Unternehmens. Die UFA gehört zum globalen Netzwerk von Fremantle, dem weltweiten Entertainment-Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group.

WIR BILDEN AUS!

- Kaufleute für Büromanagement (m/w/d) (UFA)
- Kaufleute für audiovisuelle Medien (m/w/d) (UFA SERIAL DRAMA)
- Mediengestaltung Bild & Ton (m/w/d) (UFA SERIAL DRAMA)
- Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (m/w/d) (UFA)



ORGANISATION

Die Berufsorientierungstournee wird im Rahmen der Arbeitskreise SCHULEWIRTSCHAFT Potsdam und Schule & Wirtschaft PM organisiert.

Kontakt:

Josefine Jacob
josefine.jacob@netzwerkzukunft.de
Tel.: 0331 2011 594

Linda Schröder
linda.schroeder@tgz.pm
Tel.: 033841 65 381

